

Les entreprises de Seraing...

# FONT LEUR BILAN CO<sub>2</sub> !



CMI

Certifiée ISO 14001, CMI a perçu l'opération comme une opportunité de cibler davantage les pistes d'amélioration de son management environnemental. Ce bilan a en effet mis en évidence les 2 postes les plus importants en termes d'émissions de CO<sub>2</sub> de son siège de Seraing : la consommation énergétique (chauffage et électricité) et les trajets (voyages en avion et déplacements domicile-travail). Vu ses activités principalement de bureaux et de son quartier général celui d'un de ses produits phares, la chaudière de récupération de chaleur pour centrales électriques à cycle combiné, dont plus de 500 exemplaires ont été montés et assemblés dans le monde. Cette décision, à la source de réductions d'émissions de gaz à effet de serre potentiellement importantes, illustre l'engagement de l'entreprise d'intégrer la lutte contre le changement climatique dans sa politique en matière de développement durable.

[www.cmigroupe.com](http://www.cmigroupe.com)



LE VILLAGE LIÉGEOIS

Le Village Liégeois est une ETA active dans le domaine de l'horticulture, du conditionnement et de la menuiserie. Fortement engagée sur le plan social, elle a vu l'opération Bilan Carbone® comme une possibilité d'agir également sur le plan environnemental. En juin 2010, l'entreprise a investi de nouvelles infrastructures. La démarche Bilan Carbone® a permis de mettre en évidence les conséquences positives des choix effectués lors de la construction : utilisation de matériaux locaux, isolation, ventilation flux croisé, chauffage par le sol, verdisation des parkings, placement d'une citerne d'eau de pluie et, prochainement, installation de panneaux photovoltaïques. En collaboration avec l'Arébs, un calcul de « retour sur investissement » est en cours. Il évaluera le moment à partir duquel les réductions d'émissions dues au déménagement et à la performance énergétique du nouveau bâtiment compenseront totalement les émissions de gaz à effet de serre issues de la construction elle-même.

[www.villageligeois.be](http://www.villageligeois.be)

Depuis plusieurs années, la ville de Seraing s'est lancée dans une politique de requalification urbaine et de développement durable. L'opération « bilan carbone » entre pleinement dans cette dynamique. « Concrètement, la ville a invité un grand nombre d'acteurs, publics et privés, à réaliser leur bilan carbone en vue de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre », explique Amélie Joveneau, chargée de mission Bilan Carbone à l'Arébs et coordinatrice du projet. « L'invitation a également été lancée aux entreprises présentes sur le territoire de la ville. Quarante d'entre elles ont répondu à l'appel ! » A bien des égards, cette opération est exceptionnelle : « C'est la première fois qu'autant d'entreprises réalisent simultanément leur bilan carbone sur un même territoire et en plus collectivement. Cela comporte de nombreux avantages : mutualisation de certaines phases d'étude et des solutions, émulation, mise en œuvre de l'intelligence collective, etc. Pour les TPE n'ayant ni le temps ni les moyens de mettre une personne à disposition de l'opération, nous avons également développé une formule « check-up carbone » simplifiée. A l'heure d'aujourd'hui, chaque participant a au moins réalisé son diagnostic. La vitesse à laquelle les solutions sont mises en œuvre varie en revanche, d'une société à l'autre. »

L'opération Bilan Carbone® à Seraing a été récompensée du 1er prix dans la catégorie « communes durables » du prix belge de l'énergie et de l'environnement 2010. De quoi espérer voir l'initiative fleurir sur d'autres communes...

Pour plus d'informations : [www.seraingfaitsonbilancoz.be](http://www.seraingfaitsonbilancoz.be)

Amélie Joveneau et Joséphine Martin

## ENTREPRISES PARTICIPANTES

Cristal Park, Eriges, Ville de Seraing, SPI+, ULg, CRM, Cewac, Technifutur, Carrefour, Sirris, Eurogentec, Level IT, Bureau Greisch, ABV, Arcelor Mittal Ringmill, Shanks, JMV Colas Belgium, TDS Office, Valdunes, Belux, CMI groupe, Eurorrent,	Cristallerie VSL, FGTB Liège Huy Waremmes, Labo Bachelet, Tecteo et le Forem, Village Liégeois, Myriam Auquière (paysagiste), Patrick Servais (construction et peinture), Demsy, Permanence CSC, ABC Dog, Garage Mazda Klontz,	Isolhabitat, RECMA, Le Coudmain, BS Beton, Palumbo, Acacia, Power Limit, Les sœurs saveurs, Le Bon à Manger, DCE Safety, Novita, Diedericks, pharmacie Van dhelsen sprl et GAP Informatique.
---	--	--



TDS OFFICE DESIGN

TDS Office Design est le 1er fabricant belge de mobilier de bureau. Certifiée ISO 14001 en 1998, l'entreprise poursuit, depuis lors, ses efforts environnementaux. A ses yeux, la démarche Bilan carbone représentait une nouvelle source de réflexion mais aussi l'occasion de prendre en compte le critère CO<sub>2</sub> dans tous les projets mis en œuvre. Au rayon actions, l'entreprise a fortement réduit l'impact de son atelier de peinture en remplaçant sa ligne de peinture dont les solvants s'évaporent dans l'atmosphère par une ligne automatique de peinture par poudrage. Elle y a également réduit de moitié la quantité de déchets générés et optimiser le rendement de son four. Autre exemple d'action : le développement du Smart Office, un concept de bureau intelligent permettant de compresser le parc mobilier, de diminuer les surfaces locatives et les charges énergétiques. TDS a également instauré en son sein une ECO TEAM. Rassemblant une dizaine de collaborateurs, ce dispositif se traduit par l'organisation de réunions permettant de recenser, discuter et structurer les actions possibles et d'approcher la direction avec des propositions concrètes.

[www.tds-office.com](http://www.tds-office.com)



LEVEL IT

Level IT propose des services et solutions informatiques permettant d'intégrer la gestion des Systèmes de Management des entreprises. La société souhaitait renforcer son implication dans le Green IT, un nouveau concept dans lequel l'informatique vient au secours de l'environnement tant par les programmes que les machines ou encore la rationalisation des équipements. C'est ainsi qu'Olivier Hault, co-fondateur de Level IT a réalisé lui-même le Bilan Carbone de son entreprise. Les décisions n'ont pas tardé : la société passera, prochainement, à l'alimentation en électricité verte, réduisant ainsi de 20% l'impact de son activité. Level IT limitera également les déplacements en intensifiant son assistance technique à distance. Par la suite Olivier Hault aimerait évaluer les émissions économisées par ses clients grâce à l'utilisation de Practeos™, le produit phare de la société. La dématérialisation de l'informatique offre, en effet, la possibilité de réduire la consommation énergétique liée à la gestion des données informatiques et les besoins de refroidissements des locaux techniques.

[www.level-it.be](http://www.level-it.be)



## BILAN CO<sub>2</sub> : KESAKO ?

Le Bilan Carbone™ est une méthode d'évaluation des émissions de gaz à effet de serre (GES) Développé par l'ADEME, elle s'applique aussi bien aux entreprises qu'aux collectivités. La méthode vise à évaluer les émissions de l'ensemble des processus nécessaires à la réalisation d'une activité. Plutôt que de se focaliser sur un point particulier (l'énergie relative aux bâtiments par exemple), le Bilan Carbone™ donne une image des émissions sur un périmètre très large : énergie grise, transport, émissions liées au transport du personnel, déchets, etc. Le résultat obtenu est un diagnostic initial devant servir à identifier les secteurs prioritaires et à définir une stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Il est, à ce titre, une première étape vers un plan stratégique de réduction des émissions.



LES SCEURS SAVEUR

Implantée à Bonnelles, « Les Sœurs Saveur » est une tartinierie bio. Double objectif affiché derrière ce concept : manger des produits sains et protéger l'environnement. Quand elles ont été contactées par l'Arébs pour prendre part à l'opération bilan carbone, Charline et Maud Boskin, sœurs et gérantes de l'établissement, n'ont donc pas hésité longtemps. « L'environnement était déjà fortement ancré dans notre core business. Ainsi, nous privilégions autant que possible les produits locaux et de saison, nous veillons à limiter le nombre de fournisseurs... Par cette opération, nous voyions l'opportunité d'aller plus loin dans nos démarches et d'élargir notre champ de réflexion ». Une rencontre a ainsi été organisée avec un consultant. « Ce dernier a analysé nos factures et réalisé un petit audit énergétique. Sur base de ce constat, des pistes d'améliorations ont été dégagées. Toutes n'ont pas encore été mises en place mais l'on peut néanmoins citer la création d'une carte de fidélité éco-responsable. Elle visera à récompenser les clients venus à pied, en vélo, en transport en commun ou en covoiturage. Nous ambitionnons également d'inscrire sur notre carte un taux d'émissions approximatif pour chaque met proposé ».

[www.soeurssaveur.be](http://www.soeurssaveur.be)