

## Seraing fait son Bilan Carbone

Session 1 : Formation Bilan Carbone – présentation du contenu



## Titre

Comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre : acquisition des enjeux du réchauffement climatique et de la méthode Bilan Carbone®

## Objectif

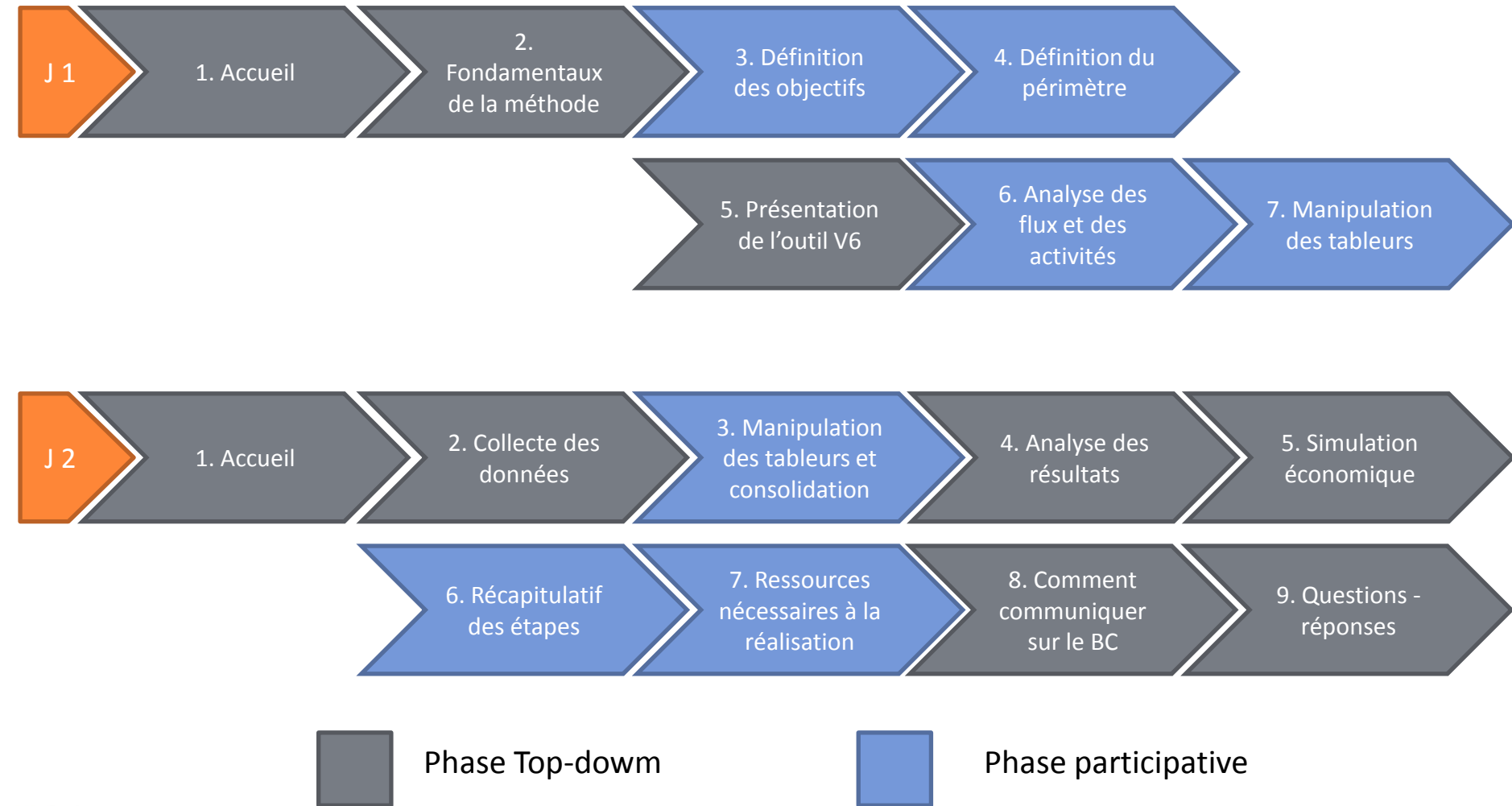
Intégrer les enjeux du réchauffement climatique et la notion de TeqCO2.  
Découvrir et comprendre la méthode Bilan Carbone® et ses outils, être en mesure de réaliser le Bilan Carbone® des activités de son entreprise

## Contenu

**Généralités** : effet de serre et changement climatique, principes fondamentaux de la méthode Bilan Carbone®  
**Aspects méthodologiques** : fonctionnalités et utilisation des tableurs de la version 6 pour les entreprises, mise en perspective économique

## Aspect pratique

**Durée de la formation** : 2 journées consécutives  
**Date de formation** : 9 -10 décembre avec Frédéric Chomé et 17 – 18 décembre avec Bertrand Thuillier  
**Pour qui** : référent Bilan Carbone des entreprises participantes (hormis les PME et TPE de la grappe coaching) et responsable de l'AREBS  
**Matériel** : Ordinateur portable pour chaque participant



1. Accueil

2. Fondamentaux de la méthode

1. Accueil

- Première prise de contact avec les participants, type d'entreprise et core business, fonctions des personnes présentes dans leur entreprise, attentes par rapport à la formation  
→ Tenir compte des attentes des participants dans la formation et l'adapter aussi au type d'entreprise représentées

2.  
Fondamentaux  
de la méthode

- Comprendre les grands principes méthodologiques de construction des outils avant de les manipuler :

- Les objectifs de la méthode
- Emissions directes et indirectes
- Postes pris en compte
- Notion de Facteur d'émission



- 3. Définition des objectifs
- 4. Définition du périmètre

### 3. Définition des objectifs

- Définition des objectifs de réalisation du Bilan Carbone® par les entreprises.
- Discussion de ces objectifs et orientation dans la réalisation du diagnostic

### 4. Définition du périmètre

- Chaque participant détermine le périmètre d'étude de son entreprise
- Réflexion sur le pourquoi de l'élargissement du périmètre
- Accompagnement des entreprises dans cette détermination avec une vision d'expertise

- 5. Présentation de l'outil V6
- 6. Analyse des flux et des activités
- 7. Manipulation des tableurs

## 5. Présentation de l'outil V6

- Avoir une vision globale de l'architecture de l'outil et savoir s'y repérer
- Distinction entre le tableur de base et le tableur de consolidation

## 6. Analyse des flux et des activités

- Chaque Participant détermine les différents flux présents dans son entreprise : flux de matière, flux d'énergie, flux de déchets, flux de transport,...
- Sur base des services présents dans leur entreprise, les participants déterminent le nombre de sous Bilan Carbone® à réaliser

## 7. Manipulation des tableurs

- Installation des tableurs sur les ordinateurs des participants
- Distribution de données sur une étude de cas
- Manipulation du tableur par les participants sur base de l'étude de cas

- 1. Accueil
- 2. Collecte des données

## 1. Accueil

- Présentation du programme de la 2<sup>nd</sup> journée
- Passage en revue de la 1<sup>ère</sup> journée et questions éventuelles pour voir si tout à bien été compris

## 2. Collecte des données

- Sur base de ce qui a été vu la veille, passage en revue du type de données à collecter et sur où et comment les trouver
- Comment traiter les données efficacement
- Présenter l'outil de collecte des données et les données à renvoyer aux bureaux d'étude

3. Manipulation des tableurs et consolidation

4. Analyse des résultats

5. Simulation économique



3.

Manipulation des tableurs et consolidation

- Suite de l'étude de cas
- Comment passer d'une série de sous Bilan Carbone® à un tableur consolidé et comment jouer avec l'agencement des différents bilans

4. Analyse des résultats

- Sur base de l'étude de cas, comment analyser les résultats obtenus
- Quels sont les différents modes d'expression des résultats
- Comment les représenter et les traduire sous une forme compréhensible pour l'entreprise

5. Simulation économique

- Analyse de l'utilitaire éco du Bilan Carbone
- Comment traduire les émissions de GES en monnaie sonnante et trébuchante
- Quelles conclusions pour l'entreprise



## 6. Récapitulatif des étapes 7. Moyens nécessaires à la réalisation

### 6. Récapitulatif des étapes

- Maitrise des différentes étapes du Bilan Carbone® par les participants
- Quels sont les différents éléments opérationnels de la méthode

### 7. Ressources nécessaires à la réalisation

- En interne à l'entreprise, trouver quelles sont les ressources que les participants devront mobiliser pour réaliser de façon la plus efficace possible leur Bilan Carbone®
- Comment mobiliser ces ressources et comment communiquer en interne à l'entreprise

## 8. Comment communiquer sur le Bilan Carbone

## 9. Questions - réponses

### 8. Comment communiquer sur le Bilan Carbone

- Quels sont les messages clés à faire passer en interne à l'entreprise
- Comment communiquer en externe – résultats du Bilan Carbone®, positionnement de l'entreprise,...

### 9. Questions - réponses

- Passage en revue des 2 journées de formation
- Réponse aux dernières questions des participants
- Quelles sont les prochaines étapes