

AU LABORATOIRE BACHELET, LE BILAN CARBONE DÉBOUCHE SUR UNE RÉDUCTION DRASTIQUE DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES



Le Laboratoire Bachelet a été créé en 1925 et est spécialisé dans l'analyse des métaux non ferreux. L'entreprise est aujourd'hui laboratoire d'arbitrage certifié et reconnu mondialement. Des échantillons lui sont envoyés du monde entier pour analyse. Le laboratoire emploie actuellement 13 personnes.

En participant à l'opération Bilan carbone de Seraing, la motivation première du directeur, qui est également le référent carbone de l'entreprise, est de réduire les coûts liés aux procédés. L'énergie consommée est en effet un poste prépondérant dans le diagnostic carbone. Pour réduire ce poste, les actions se concentreront sur l'optimisation du fonctionnement des équipements. Avec, notamment, une optimisation du système d'injection d'air frais (réchauffé) et d'extraction de l'air chargé d'acide et une réduction de la température de fonctionnement du four principal pendant la nuit et week-end.



Comme dans tout Bilan carbone®, le périmètre pris en compte dans le diagnostic est beaucoup plus large et ne se limite pas uniquement au poste énergie. L'impact des transports de minerais par avion ainsi que les intrants chimiques a également été calculé; cela a nécessité des recherches complémentaires car la méthode Bilan Carbone® est assez restreinte en ce qui concerne les produits chimiques. Il est cependant moins aisé pour le laboratoire de s'engager à réduire les émissions relatives à ces postes vu le peu d'emprise existant sur les envois effectués par les clients et les difficultés de substitution des produits utilisés dans les analyses.

Les réunions de partage organisées dans le cadre de l'opération ont aussi été une opportunité pour dégager des idées d'interactions et synergies possibles avec d'autres entreprises participantes.

Au-delà des bénéfices obtenus en interne, les efforts accomplis en matière d'environnement permettront de faire face aux demandes de plus en plus fréquentes et exigeantes des clients. Par sa participation à la démarche, le laboratoire conforte donc une de ses valeurs de base qui consiste à anticiper sans cesse les demandes des clients du monde entier.