

7 raisons pour réaliser son bilan carbone avec l'AREBS

Au-delà de la mesure de l'impact sur le changement climatique de l'activité de l'entreprise, la réalisation du bilan carbone® a également d'autres avantages pour l'entreprise en vue de rendre celle-ci plus compétitive et performante et de la préparer au marché de demain qui sera sans nul doute basé sur la raréfaction des ressources énergétiques.

1. Avantages organisationnels

La réalisation du bilan carbone® permet tout d'abord une analyse de la gestion globale de l'entreprise. En effet, lors de la collecte des données, on constate souvent que celles-ci ne sont pas centralisées et que des comptabilités énergétiques n'existent pas. Or, il s'agit d'éléments importants dans la réalisation et le suivi d'audits environnementaux quelle qu'ils soient et leur mise en place facilitera également à terme les prises de décisions stratégiques en tenant compte de tous les éléments nécessaires et en opérant à une meilleure interaction entre les services.

2. Avantages financiers

Les premiers avantages financiers et directs se situent dans la réduction des consommations énergétiques, que ce soit par de la sensibilisation auprès des employés ou sur la révision du processus industriel en vue de l'optimiser.

Ainsi, la sensibilisation à l'URE (Utilisation Rationnelle de l'Energie) permet de réduire les consommations de 10% à 15%, la diminution de la température ambiante de 1°C (au-dessus de 20°C) permet de faire 7% d'économie sur les factures de chauffage.

Il en va de même dans le cadre d'activité de transport avec la mise en pratique de l'éco-conduite qui permet une réduction moyenne de 10% des consommations de carburant. La révision de la logistique de livraison permet également de faire des réductions de coûts. Ainsi, chez Colruyt par exemple, aucun camion ne roule à vide et chez Café Liégeois, ils combinent la livraison de leurs palettes avec celle de rouleau d'acier.

Une entreprise vendant des canettes de soda a réduit ses consommations d'aluminium de 6000 tonnes par la révision de son processus de production.

Toutes ces actions permettent de réaliser des économies non négligeables. Cependant, nous préconisons de réinvestir ces économies dans la réduction d'autres postes, par exemple en isolant les bâtiments, en passant à la co-génération, en achetant des véhicules aux normes Euro 5 ou électriques ou consommant moins ou encore en mettant en place un plan de déplacement d'entreprise.

Ainsi, on réduit les émissions immédiatement en économisant et en investissant dans d'autres réductions sur du long terme.

D'un point de vue financier, il est clair que la réduction des émissions de GES nécessite des investissements, mais nous pensons qu'il vaut mieux investir dès aujourd'hui, afin de réduire sa dépendance énergétique plutôt que de devoir payer des surcoûts dans plusieurs années liés à l'augmentation du prix des ressources fossiles et des matières premières.

3. Avantages sociaux

La réalisation d'un bilan carbone® et la mise en place de l'action nécessitent la mobilisation de l'ensemble des membres du personnel. En effet, comme nous l'avons présenté ci-dessus, le bilan carbone® commence généralement par une sensibilisation en interne aux enjeux du réchauffement climatique et à la méthodologie bilan carbone®. Ainsi, nous nous assurons que l'ensemble des membres du personnel est mis au courant de la démarche de la Direction. Concrètement, cela renforce la culture d'entreprise.

D'autre part, la collecte des données demande la mobilisation de tous les services. Il en va de même pour la définition du plan d'actions qui peut également être fait en réunissant tous les membres du personnel. En permettant à chacun de s'exprimer et en faisant en sorte que tout le monde soit au courant des actions décidées par la Direction, celle-ci s'assure la participation du plus grand nombre.

De plus, en fonction du choix des actions, celles-ci auront des répercussions directes sur le confort du personnel. L'isolation ou l'URE améliorera les conditions de travail en évitant les sensations de trop froid ou de trop chaud. Le remboursement des transports en commun ou la mise à disposition de vélo d'entreprise améliorera le confort de déplacement des employés à moindre coût pour eux.

La mise à disposition de vélo d'entreprise par les sociétés à Montpellier facilite les déplacements domicile-travail tout en permettant aux employés de se séparer d'une de leur voiture. Chez Colruyt, 8% des employés utilisent le Bike2work et sont remboursés à hauteur de 0,15€ par km.

4. Avantages marketing

Le développement durable et les enjeux environnementaux prennent une part de plus en plus importante dans la décision d'achat des consommateurs. Par la réalisation d'un bilan carbone® et par la mise en place d'un plan d'actions, l'entreprise peut valoriser son initiative en terme d'image tout en se différenciant de la concurrence. Ainsi, si le produit que l'entreprise propose est éco-conçu (utilisation de matières naturelles et/ou renouvelable + facilement recyclable) tout en améliorant le confort d'utilisation et en allongeant sa durée de vie, le consommateur final est 100% gagnant sur le long terme même si son investissement de base peut-être plus élevé.

Les certifications et partenariats avec des associations environnementales sont également des points dont le client tient de plus en plus compte. Ainsi, EXKi (chaîne de restauration rapide) a mis en place un partenariat avec le WWF, ce qui appuie et crédibilise sa démarche auprès du consommateur.

Autre exemple, Colruyt qui continue de garantir les meilleurs prix tout en proposant une gamme complète de produits bio, en plaçant des panneaux solaires sur leurs magasins et en visant la neutralité carbone pour leur consommation énergétique d'ici à 2011.

D'autres entreprises valorisent des produits éco-conçus comme les Piscines Desjoyaux qui utilisent des bouteilles en plastique recyclés pour la structure de leur piscine (gains économique et amélioration de l'image de leur produit) ou encore Lafuma qui a développé le label interne 'Pure Leaf' permettant aux clients de reconnaître les produits respectant l'environnement. Ou encore, les magasins Casino proposant l'étiquetage carbone de leurs produits et les renseignant ainsi sur l'impact climatique du choix de leur achat.

5. Avantages stratégiques

Il s'agit certainement des avantages les plus difficiles à identifier mais ceux qui auront à long terme le plus d'importance. Aujourd'hui, l'entreprise évolue dans un monde où le coût des énergies est faible et où les consommateurs sont appelés à consommer le plus possible en vue de faire tourner l'économie mondiale. L'entreprise de demain évoluera dans un monde différent, les

coûts des ressources seront plus importants et les consommateurs opteront pour des biens bon marché et consommant moins.

Les entreprises réalisant leur bilan carbone® sont confrontées directement à cette réalité de demain par l'analyse économique permettant de mettre en avant ce que l'entreprise, généralement à 80% dépendante des ressources fossiles, devra payer dans un monde où le baril de pétrole dépassera les 200\$.

Ainsi, par la mise en place du plan d'action, celles-ci sont amenées à revoir leur procédé interne mais également leur stratégie commerciale afin de se positionner dès aujourd'hui sur un marché bas-carbone.

Sur base de cette stratégie, de nouvelles entreprises sont nées telles EBAY permettant d'acheter des biens de seconde main, Zylak, site Internet de location de biens, Cambio, entreprise de voiture partagée, ... Ces entreprises sont encore peu nombreuses mais leur succès est incontestable. Il en va de même pour les métiers plus communs de cordonnier, réparateur, laveur automatique,... qui en ce temps de crise connaissent un nouvel essor.

Ainsi, lors de la réalisation du bilan carbone®, nous aiderons les entreprises à considérer le réchauffement climatique comme une opportunité pour revoir leur stratégie de développement et les guiderons vers la définition de l'entreprise de demain.

6. Avantages de l'opération collective

Les avantages de la réalisation du bilan carbone® dans le cadre d'une opération collective sont :

- La mutualisation de certaines phases d'étude (collecte des données, calcul des facteurs d'émission, étude de la chaîne logistique,...) permettant des réductions du coût du diagnostic ;
- Le management de projet est facilité par l'émulation présente au niveau du groupe, les plus ambitieux et volontaires tirent les autres entreprises vers le haut ;
- Les échanges sont nourris par l'expérience des entreprises. Il y a une possibilité de mise en œuvre de l'intelligence collective ;
- Les actions à mettre en place sont plus nombreuses car les solutions peuvent être mutualisées ;
- La réalisation du bilan carbone® devient une obligation pour certains marchés ;
- Il y a un fort avantage marketing car l'entreprise peut valoriser son travail au travers de son image ;
- Une opération collective à l'échelle du territoire permet la connaissance de l'ensemble des impacts et permet donc une meilleure gestion des actions ;
- D'autres acteurs peuvent être sensibilisés lors de la réalisation d'opération collective et notamment les riverains des entreprises et les employés.

Il existe également certains éléments facilitateurs à la mise en place d'opération collective :

- Trouver une entreprise leader pour stimuler les autres.
- Appartenir à un même territoire ou une même filière.
- Réduction des coûts d'étude voir solutions.

7. Avantage financier

'Last but not least', c'est la Ville de Seraing qui met à disposition de l'Arebs un budget fédéral de la 'politique des Grandes Villes'. Ce budget finance la mise à disposition du groupement FactorX, bureau d'étude agréé par l'ADEME, pour conseiller les entreprises dans la réalisation de leur bilan carbone. Les entreprises bénéficient gratuitement de ce service.